

# Business Feng Shui der Schlüssel für die Zukunft

## Unternehmensberatung der neuen Zeit:

Viele Unternehmen der heutigen Zeit müssen sich einem Strukturwandel unterziehen, um sich weiter auf dem Markt behaupten zu können. Die fortschreitende Globalisierung verlangt von uns Flexibilität und das Verabschieden von lieb gewonnenen „alten Zöpfen“.

Arbeitsplätze sind gefährdet und Firmenzusammenbrüche erreichen ein Rekordhoch. Alle politischen Versprechen weisen sich als Worthüllen ohne nennenswerten Inhalt. Im Jahr 2003 gab es über 40.000 Firmenpleiten, wovon vor allem der Mittelstand betroffen war.

## Stellen Sie sich vor, Sie haben ein Unternehmen

Stellen Sie sich vor, sie haben ein Unternehmen. Das Geschäftskonzept ist durchdacht, Sie nutzen moderne Werbemethoden, die Marktanalysen versprechen gute Chancen, Controlling und Ihr Produkt stimmen.

Sie sind gut auf dem Markt platziert und trotzdem stagniert Ihr Umsatz, Mitarbeiter sind demotiviert, haben schon innerlich gekündigt oder sind ständig krank. Das Geschäftsklima ist schwierig und es funktioniert nicht so, wie Sie es sich vorstellen. Sie beobachten mangelndes Kundeninteresse, weniger Anrufe sind an der Tagesordnung. Auch neue Werbestrategien helfen nicht weiter und die von Ihnen eingeschaltete Unternehmensberatung bringt nicht den gewünschten Erfolg.

## Östliche Weisheit – westliche Harmonie

Jede Firma ist wie ein lebender Organismus. So wie die Naturgesetze oder Regeln im Straßenverkehr, gibt es auch Gesetzmäßigkeiten für Firmen, die es gilt anzuwenden. Was jedoch

früher ganz einfach funktionierte, ist plötzlich nicht mehr praktikabel, neue Zeiten erfordern neue Maßnahmen!

In der Geschäftswelt gibt es Dinge, die mit Logik und bewährten Marktanalysen nicht mehr nachvollziehbar sind. Es sind gerade die „subtilen“ Faktoren, die letztlich über den Erfolg und Misserfolg eines Unternehmens entscheiden. Gerade hier kann das östliche Wissen des Business Feng Shui ein möglicher Lösungsansatz sein, um auch in schwierigen Zeiten auf dem Markt langfristig zu bestehen.

„Untersuchungen über erfolglose und insolvente Firmen haben ergeben, dass in mehr als 70 Prozent der Fälle das Gebäudedesign, geopathische Störfaktoren, die Raumluftqualität und umweltbedingter Stress (z. B. Elektrosmog) zu den Hauptgründen dafür zählen“.

(Asian Business Research)

## Bedeutung des Business Feng Shui

Feng Shui ist die fernöstliche, ganzheitliche Lehre über die Auswirkungen von Gebäudeformen, Grundrissen und Landschaftsenergien in Resonanz mit Menschen und Firmen. Innerhalb der letzten 5.000 Jahre hat sich Feng Shui zu einer tiefgreifenden Erfahrungswissenschaft des harmonischen Wohnens und Arbeitens entwickelt. In Europa ist Feng Shui mittlerweile bei vielen Firmen und in der Geschäftswelt etabliert. Sind Geschäftsgebäude und Büros nach Feng Shui Prinzipien gestaltet, dann geht es



den Menschen besser, was sich durch höhere Umsätze und gesteigerte Rentabilität und motivierte und belastbare Mitarbeiter bemerkbar macht.

## Vitalenergie in den Räumen

Feng Shui bietet Techniken, um mehr „Vitalenergie“ (Qi) in die Räume zu lenken. Das bringt Ihnen zahlreiche Vorteile:

- Ihre Vitalität wird gestärkt und Sie können Ihre Leistungsfähigkeit erhalten oder erhöhen.
- Sie sind mehr in Harmonie mit Ihrem Arbeitsplatz. Stress wird abgebaut, wodurch Ihre Intuition gestärkt und Ihre Entscheidungsfähigkeit verbessert wird.
- Ihre Emotionen sind mehr im Gleichgewicht, das heißt Sie sind glücklicher und gewinnen eine positivere Lebenseinstellung.
- Sie verbessern Ihre Beziehungen zu Arbeitskollegen, Kunden und Familienmitgliedern.
- Sie fördern Ihr Wohlstandsbewusstsein und erleben einen Zuwachs an Fülle und Überfluss.
- Sie fördern Gesundheit und Langlebigkeit.

Konzerne in Asien und auch mittlerweile in Europa verwenden dieses Wissen mit großem Erfolg zur Steigerung der Umsatzzahlen und zur Förderung von Harmonie, Gesundheit und Wohlstand.

In Europa ist Feng Shui am stärksten im Vereinigten Königreich verbreitet. Zahlreiche Britische Firmen setzen auf die chinesische Erfolgsphilosophie. Newcomer wie der Mobilfunk-

anbieter Orange, aber auch Traditionsfirmen wie British Airways holen sich Berater ins Haus. Ganz allmählich wächst auch in Deutschland die Zahl der Unternehmen. Das Hamburger Park-Hyatt-Hotel erfreut sich zum Beispiel über ein besonders gut besuchtes Haus und zufriedener Gäste, seit das Gebäudeinnere nach Feng Shui Regeln umgestaltet wurde. Trotz harter Konkurrenz stieg die Belegquote im Park Hyatt von 63,5 % auf 70 %.

Auch in München wurde im Dezember 2003 das erste Feng Shui Verwaltungsgebäude Europas an der Carl-Wery-Straße in Süderlach von Oberbürgermeister Christian Ude offiziell seiner Bestimmung übergeben. Die Bosch-Siemens-Haushaltsgeräte GmbH hat hier ihren Firmensitz bezogen. Mehr als 1.500 Menschen arbeiten auf 56.000 qm in dem neuen Komplex. „Ich arbeite in diesem Gebäude viel lieber und motivierter“, sagt Carsten Platz, BSH-Betriebsleiter für diesen Standort, „viele freuen sich, in diesem schönen Haus arbeiten zu dürfen“, sagt der Betriebsleiter. Und fügt gut gelaunt hinzu: „Eigentlich müssten sie dafür sogar noch Vergnügungssteuer bezahlen“.

## Unternehmensstruktur – Gebiete des Business Feng Shui

Nach Business Feng Shui-Erfolgskriterien, kann man anhand von Gebäudeform, Grundrissen, Raumdesign, Firmenlogos, Farben, der Chefposition uvm., die Strukturen, Probleme und Lösungen eines Unternehmens ablesen und somit geeignete Abhilfen und Maßnahmen ergreifen.

Als sehr gutes Beispiel ist hier der Name Mercedes und dessen Logo hervorzuheben. Der Name hat eine positive Schwingung und einen guten Klang, der wie ein gelungenes Musikstück wirkt. Das Logo mit den Dreieinigkeitssymbolen in einem Kreis, stellt ein sehr kraftvolles Symbol dar, dass die Aufmerksamkeit der Menschen auf sich zieht, leicht zu merken ist und einen magnetischen Charakter hat. Unglücklicherweise haben mehr als 70 % der Firmenlogos die Tendenz, die natürlichen Design-Regeln zu brechen.

## Mensch und Gebäude

Wenn Sie ein Gebäude ausgewählt haben und sich dort aufhalten, übernehmen das Design, der Charakter sowie die Form des Gebäudes die Kontrolle über Sie. Es wirkt sich auf Ihr Verhalten und Ihre Emotionen aus. Die innere Anordnung der Räume, Möbel und Einrichtungsgegenstände entspricht den Verhaltensweisen, Vorlieben und Abneigungen der Mitarbeiter und der Geschäftsleitung.

Ist dieses Umfeld disharmonisch, aggressiv und kommunikationshemmend, sind Unzufriedenheit, Desinteresse und Führungsschwäche die Folge. Ziele werden dann nur schwer erreicht. Da Sie einen Großteil ihrer Zeit in geschlossenen Gebäuden verbringen, werden Sie auch vom Sauerstoff und der „Vitalenergie“ abgeschirmt. Dies kann zum „Sick-Building-Syndrom“ (Krankes-Haus-Syndrom) führen. Müdigkeit, Antriebslosigkeit und Arbeitsausfälle sind das Ergebnis.

## 10 Tipps für mehr Vitalität und Erfolg im Business

1. Schaffen Sie Ordnung. Ein unaufgeräumter Schreibtisch ist ein Stressfaktor. Viele Ordner und Akten sind Blockaden an Ihrem Arbeitsplatz. Schreibtische erfolgreicher Businessleute sind klar und stabil. Ein aufgeräumter Schreibtisch zeugt von Klarheit im Denken und Handeln.

2. Vom Schreibtisch aus sollten Sie die Tür im Auge behalten, das wirkt souverän und lässt Sie gut arbeiten.

3. Sie sollten am Arbeitsplatz immer eine feste Wand im Rücken haben. Das stabilisiert, Sie erfahren gute Unterstützung und verbessern Ihre Konzentration. Anders formuliert: „Wer die Tür im Rücken hat, dem fehlt auch die Rückendeckung von Kollegen.“

4. Vermeiden Sie die Farbe Schwarz bei Büromöbeln und Bilderrahmen in Ihrer Büroeinrichtung. Schwarz wirkt sich negativ auf das Unterbewusstsein aus und entzieht Ihnen und dem Raum positive Energien.

5. Vermeiden Sie Glastische. Sowohl als Besprechungs- als auch als Schreibtische sind sie ungeeignet. Glastische verbreiten unbewusst Unsicherheit, da sie instabil wirken.

6. Stellen Sie Möbel mit spitzen Ecken so in den Raum, dass sie nicht auf Arbeitsplätze zeigen. Achten Sie darauf, dass Sie nicht direkt an Betonpfeilern oder spitzen Außen- oder Innenecken sitzen. Die in Gedanken unter einem Winkel von 45 Grad verlängerten scharfen Ecken wirken wie Pfeile, senden aggressive Energien aus und schwächen Ihr Immunsystem.

7. Vermeiden Sie Pflanzen mit spitzen Blättern (z. B. Yucca-Palmen). Bevorzugen Sie welche mit runden Blättern. Pflanzen und Blumen ziehen das kosmische Qi an und erhöhen Ihre Vitalenergie.

8. Bewegtes Wasser, z. B. als Springbrunnen oder als Bild eines Wasserfalls, erhöht die Energie in den Räumen, regt die Kreativität an und erfrischt den Geist.

9. Achten Sie auf gute Beleuchtung (z. B. Vollspektrum-Leuchten). Diese Beleuchtung macht nicht so schnell müde.

10. Setzen Sie positive Symbole, Bilder und Farben in ihrem Büro ein. Positive Symbole wirken sich auf Ihr Unterbewusstsein aus und verbessern ihre Laune und Ausstrahlung.

## Welche Kräfte beeinflussen uns? Wie beeinflusst ein Gebäude den Menschen?

Sicherlich kennen Sie das Gefühl: Sie betreten einen Raum und fühlen sich sofort besonders wohl, ausgeglichen und vital, „es geht Ihnen gut“. Sie suchen eine neue Wohnung, und nachdem Sie sich bereits Dutzende angesehen haben, betreten Sie eine, die sich sofort richtig „anfühlt“. Sie führen eine wichtige geschäftliche Verhandlung und erhalten den Zuschlag.

Oft ist aber auch das Gegenteil der Fall: Sie fühlen sich zu Hause oder im Büro ständig müde und schwach. Sie streiten häufig in der Familie. Sie verlieren oft bei wichtigen geschäftlichen Verhandlungen. Sie betreten einen Raum, in dem vorher eine Auseinandersetzung war. Die Äußerung: „Hier ist aber dicke Luft“, ist Ihnen nicht unbekannt.

## Lebendige Räume

Räume leben und sind Energiefelder. Jeder von uns hat tiefgreifende Gefühle bezüglich Räumen und Gebäuden. Wenn wir einen Raum oder ein Gebäude betreten, so nehmen wir mit unserem Unterbewusstsein beim Betreten eines Raumes diese Energiefelder wahr. Unser Körper wiederum reagiert entsprechend darauf. Unser Körper ist also das Anzeigeinstrument für diese Energiefelder. Somit ist unser Wohlbefinden oder Unwohlsein stark abhängig von den vorherrschenden Energiefeldern. In der Geschäftswelt werden Millionen ausgegeben, um Kunden anzuziehen und davon zu überzeugen, ein Geschäft, eine Firma zu besuchen oder einfach nur anzurufen.

Die Praxis des Business Feng Shui muss daher entsprechend auf die vom Wettbewerb geprägte und überaus aktive Firmenumgebung abgestimmt werden. Geschäftsräume müssen so attraktiv und harmonisch wie möglich gestaltet werden, damit möglichst viele Kunden angezogen werden. In der Geschäftswelt gibt es fünf Feng Shui Faktoren, die Priorität haben:

1. Saubere Luft und stark belebende Vitalenergie im Gebäude.
2. Eine starke Rückendeckung für das Firmengebäude.
3. Ein stabiles Gebäude mit günstig gestaltetem Standort.

4. Gebäudelage in einer harmonischen Umgebung, beziehungsweise Landschaft.

5. Eine harmonische, entspannende Innenraumgestaltung, die Kunden anzieht und gleichzeitig den Arbeitsstress mindert.

## Eine starke Rückendeckung – der Schlüssel zum Erfolg

Eine starke Rückendeckung können wir uns wie einen stabilen Stuhl vorstellen. Wenn der Stuhl eine feste Lehne hat, empfinden wir das Sitzen als angenehm, denn wir wissen, dass wir nicht nach hinten kippen können, wenn wir uns anlehnen. Im Feng Shui bedeutet eine gute Rückendeckung (z. B. in Form eines Hügels oder festen Wand) im übertragenen Sinne, dass wir von unserer Familie, unseren Kunden, Mentoren, der Bank und dem Staat kraftvoll unterstützt werden.

Auch die Büros der Führungskräfte brauchen eine starke Rückendeckung, um dem Chef eine kraftvolle Unterstützung durch das Team zu gewährleisten.

Das weist darauf hin, dass die Rückendeckung schwach ist – so zerbrechlich wie Glas (Abb.1). Ohne Unterstützung von Kunden, Personal und der Bank hat ein Unternehmen wenig Chancen auf Erfolg.

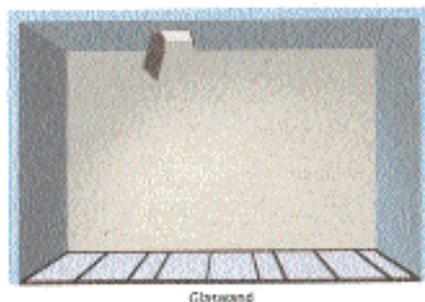


Abb. 1: Der hintere Bereich des Gebäudes ist aus Glas.

Je nach Situation würde ein erfahrener Feng Shui-Berater empfehlen, an bestimmten Stellen zusätzlich schwere Beton- oder Steinblöcke sowie feinstofflich wirkende Abhilfen und Symbole einzusetzen, um die störenden Energiebewegungen zu neutralisieren und die mangelnde Rückendeckung in diesen Gebäuden (Büro) zu kompensieren.

Der Energiestrom kann günstig fließen. Die Wand gegenüber der Tür lenkt die Energieströ-

me (Qi) so um, dass sie durch den Raum zirkulieren und erst dann durch die Fenster entweichen.

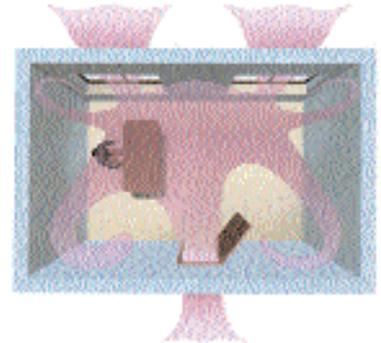


Abb. 2: Beispiel für ein gut gestaltetes Büro

Im nächsten Beispiel (Abb. 3) entweicht das Qi durch das direkt gegenüber der Tür befindliche Fenster. Wer wie hier seinen Schreibtisch aufstellt, ermüdet leichter, kann sich schlechter konzentrieren, und die Arbeitsleistung sinkt und führt zu Fehlentscheidungen. Nach der Feng Shui Regel sollte man auch nie mit dem Rücken zur Tür sitzen, das verstärkt die negativen Einflüsse des Qi. Wichtig ist im Büro auch ein aufgeräumter Platz oder eine Sitzecke mit Stühlen, die hohe Rückenlehnen haben, das verspricht Schutz.

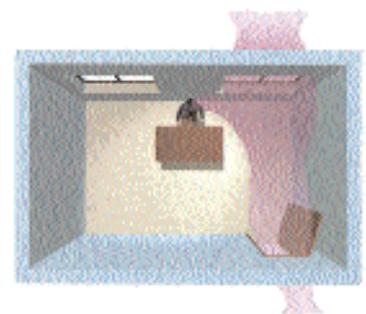


Abb. 3: Beispiel für ein schlecht gestaltetes Büro

## Modernes Business Feng Shui

Das moderne Business Feng Shui berücksichtigt auch die Umwelteinflüsse geopathischer, geomantischer oder geobiologischer Natur, wie z. B. Erdstrahlen, Elektrosmog. Jahrtausende lebte der Mensch in einer natürlichen Umwelt, nie gab es eine derart rasante Veränderung der Lebensbedingungen wie heute. Inzwischen sind wir einer Vielfalt von Belastungen ausge-

setzt, die in den letzten Jahrzehnten besonders drastisch angestiegen sind.

Diese Einflüsse wirken sich auf die Gesundheit und somit auch auf die Kreativität und Leistungsfähigkeit des Menschen aus. Symptome wie Müdigkeit, Kopfschmerzen, Gereiztheit, Burn-out-Syndrom, Mobbing greifen um sich. Innovation und Kreativität bleiben auf der Strecke.

Feng Shui ist ein wirkungsvolles Werkzeug für den Geschäftserfolg im 21. Jahrhundert. Es wirkt auf einzigartige Weise in Harmonie mit der Natur und den Naturgesetzen. Seine Effekte sind tiefgreifend, denn sie tragen zum allgemeinen Wohlbefinden auf psychischer und emotionaler Ebene bei und sorgen außerdem für eine gute Gesundheit und Vitalität. Die positive Wirkung von Feng Shui kann jedoch auch ganz subjektiv durch allgemeines Wohlbefinden festgestellt werden.

In Räumen mit gutem Feng Shui fühlt man sich wohl, im Gegensatz zu solchen mit schlechtem Feng Shui; hier ist es stickig, beklemmend und man hat ein unangenehmes Gefühl.

Unternehmen, die Prinzipien des Business Feng Shui bei der Wahl von Gebäuden, bei der Einrichtung von Büros oder Läden sowie bei geschäftlichen Aktivitäten berücksichtigen, erzielen gute Gewinne und ein progressives Wachstum.

Selbst wenn die wirtschaftliche Lage einmal nicht so günstig ist, können Unternehmen, die Feng Shui praktizieren, entsprechende Anpassungen vornehmen, um größere Katastrophen oder gar den Bankrott zu verhindern.

International arbeitende Firmen, die Business Feng Shui anwenden und über einen längeren Zeitraum hinweg seine Vorteile beobachten können, übernehmen die Philosophie immer mehr auch in ihre geschäftliche Arbeit. Ihre Ergebnisse zeugen von der Effektivität der Grundlagen des Business Feng Shui.



Weitere Informationen rund um Business Feng Shui und zu Thomas Meyer und Monika Gössl finden Sie bei:  
[www.thomas-meyer.de](http://www.thomas-meyer.de)  
oder erhalten Sie per E-Mail unter:  
[info@thomas-meyer.de](mailto:info@thomas-meyer.de)  
[info@monika-goessl.de](mailto:info@monika-goessl.de)

Im 21. Jahrhundert wird der Wettbewerb in der Wirtschaft immer größer. Business Feng Shui verfügt über viele Grundlagen und Technologien, die in der Zukunft genau die dringend benötigten Wettbewerbsvorteile bieten werden, um schnell auf die wechselnden Marktbedingungen reagieren zu können.

Thomas Meyer (Architekt, Geomant und Feng Shui Berater) und Monika Gössl (Betriebswirtin, Business Coach und Impulsgeberin) haben in ihrem Konzept der „Unternehmensberatung der neuen Zeit“ den Menschen wieder in den Mittelpunkt gestellt und das Beste aus der östlichen Welt mit den heutigen westlichen Managementstandards verbunden.

Ihr besonderer Ansatz verknüpft Feng Shui mit Erfolgsstrategien aus dem Management und tiefenpsychologischem Wissen.

Sie arbeiten für Wirtschaftsunternehmen, Ladengeschäfte und Privatklienten.

Kontakt:  
Kraillinger Weg 68  
82061 Neuried  
Tel.: 089 / 745 025 88  
Mobil: 0178 / 38 99 888  
0172 / 66 76 449