

Klick, Klick - Doppelklick!

Cross-Media: Die Zukunft des Internets



Bernd W. Ewald

In der Reihe „Business Talk“ stellt Bernd W. Ewald Persönlichkeiten der Münchner Wirtschaft vor, ihre Erfolge, Werte und Einstellungen.

Internet, CD-ROM, DVD, MPEG3 – kurz: die Neuen Medien. Einst von technikfeindlichen Menschen verschmäht, jetzt unumgänglicher Bestandteil unseres Lebens.

Zunächst als Kommunikationsmittel für Informationsbeschaffung und Shopping genutzt, sind jetzt Musikstücke und ganze Filme abrufbar.

Dennoch, Computerkenntnisse waren unumgängliche Voraussetzung zum Eintritt in die virtuelle Welt. Und das wird sich nun ändern!



Tarek Ralf Jaeger, Geschäftsführer der **multimedia schmiede**, Gesellschaft für Medienlösungen, im Gespräch mit Bernd W. Ewald, Vorsitzender **Münchener.Wirtschafts.Bund MWB**

IM PROFIL



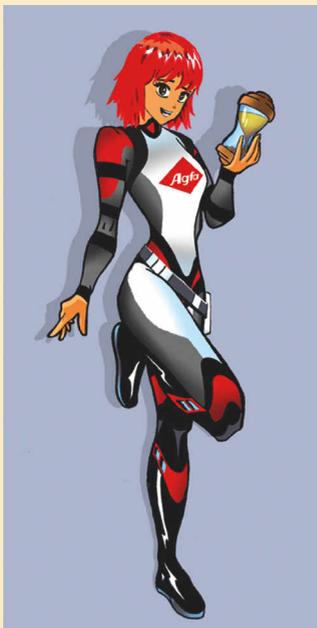
- Name:** Tarek Ralf Jaeger
- Alter:** 34
- Sternzeichen:** Stier
- Familienstand:** verheiratet – zwei Kinder
- Lebensmotto:** Spaß haben und dabei erfolgreich sein
- Beruf:** Geschäftsführer
- Firma:** die multimedia schmiede - Gesellschaft für Medienlösungen
- Höchster Wert:** Zufriedenheit
- Bester Freund:** Meine Frau Angela, Hotelfachfrau
- Liebblings...**
- Farbe:** Blau
- Beschäftigung:** reisen
- Tier:** Panda
- Sport:** Fitness
- Lokal:** YUM, München
- Urlaubsregion:** Südfrankreich
- Designer:** Philippe Starck
- Duft:** Estée Lauder, Lauder for Man
- sein Auto:** Audi Quattro Avant
- Aktuelle Lektüre:** Strategische Planung von Sergius Schewtschenko
- Mitgliedschaften:** Marketing Club, Multimediaverband, Münchener.Wirtschafts.Bund
- beeindruckendste Persönlichkeit:** Werner von Siemens



Die Zukunft: Cross-Media!

Der Begriff beschreibt die Realisierung einer medienübergreifenden Kommunikation. Cross-Media vereinigt traditionelle Medien mit neuen Medien. Beide Mediengattungen werden in eine integrierte Kommunikationsstrategie eingebunden. So bilden sich Synergien. Eine optimale Verbindung beider Mediengattungen ist beispielsweise die von Fernseher und Computer. Über den Fernseher können Internetseiten, vereinfacht und ohne zusätzliche Hilfsmittel wie Computermonitor oder einer Maus zur Navigation, aufgerufen werden.

Die Verbreitung des Internets wird durch die gleichzeitige Nutzung ein und derselben Homepage mit ihrer möglichen Abbildung an internetfähigen Fernsehern und wie bislang an Computern erheblich erhöht.



Doch wie wird Multimedia erfolgreich? „Ein langfristiger Erfolg stellt sich nur ein, wenn die Lösungen vom Anbieter optimal auf den Nutzer zugeschnitten sind“, meint Ralf Jäger, Geschäftsführer der **multimedia schmiede** GmbH. Schnell fügt er hinzu: „Doch diese Kundenorientierung gilt es erst herauszuarbeiten“. Die Integration bestehender Medienlösungen und der Einsatz neuer Techniken in einem Gesamtkonzept sollte deshalb einen permanenten Anpassungsprozess durchlaufen.

Bestätigung misst er an der Beständigkeit des Kundenstammes. Hierzu gehören die Firmen Agfa Gevaert AG, Bertelsmann Lexikon Verlag GmbH und die Paulaner Brauerei AG genauso wie die Finanzdienstleister Thuringia Versicherungs-AG, Allianz Asset Management GmbH oder die Bayerische Landesbank.

Auszeichnungen erhielt seine Agentur bereits mehrfach. Ganz aktuell: die Website „www.serengetipark.org“. Prämiert für Design, Inhalt, Benutzerführung und seine pädagogischen Elemente. Und den Yahoo-Award – einen der renommiertesten Preise weltweit – gab's noch dazu.

Jetzt bleibt noch meine Empfehlung: Doppelklicken und online die afrikanische Welt selbst erforschen!

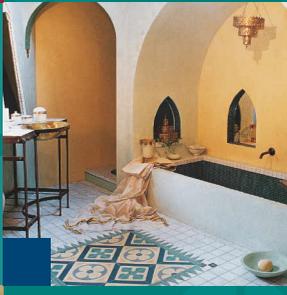
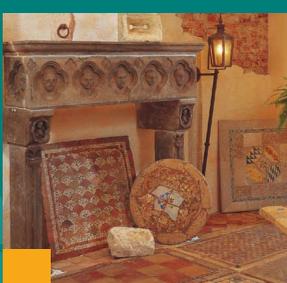
Ihr

Bernd W. Ewald

Kontakt über:
Bernd W. Ewald
Münchener Wirtschafts Bund
Ewald & Partner
Residenzstraße 25
80333 München
www.MuenchenerWirtschaftsBund.de

die multimedia schmiede GmbH
 Baaderstraße 79
 80469 München
 Telefon: 089 - 65 12 45-0
 www.dmms.de

Die Fliese



art und design classic verlegung markt

Schönes Design für geflieste Bereiche, das ist das Motto von „Die Fliese“. Unser vielseitiges Angebot an hochwertigen Keramiken haben wir für Sie in vier Unternehmensbereiche gegliedert: Die Ausstellungen „art und design“, „classic“ und „markt“ werden durch den Service „verlegung“ ergänzt. Ein weiteres Plus: Sie finden alles an einem Ort, verkehrsgünstig gelegen und mit guten Parkmöglichkeiten. Es erwartet Sie ein Familienunternehmen mit über 30 Jahren Erfahrung, mehr als 800 qm Ausstellungsfläche und kompetenten Fachberatern. Zu einer ausführlichen Beratung vereinbaren wir gerne einen Termin mit Ihnen.

Jeden Sonntag Ausstellung
 13 bis 17 Uhr – kein Verkauf und Beratung

Die Fliese

Internet: www.die-fliese.com Email: info@die-fliese.com

Die Fliese
 art + design und verlegung
 Münchener Strasse 3
 85737 Ismaning
 Telefon: (0 89) 96 24 01-0
 Fax: (0 89) 96 24 01-40

Die Fliese
 classic und markt
 Emil-Kurz-Strasse 2
 85737 Ismaning
 Telefon: (0 89) 96 12 607
 Fax: (0 89) 96 12 903